

Septembre 2022

fabroinfo

SPÉCIALE

SWISSMADE +

2

Editorial
**Fabromont –
Inspired by
People**

3–5

Nouvelle image
de marque
**Portraits de
collaborateurs**

6–7

Durabilité
**Nos
valeurs**

8–9

Atelier
**Façonner la
marque
Fabromont**

10–11

Suisse Floor
**Première apparition
dans nos nouveaux
«habits»**

fabromont
INSPIRED BY PEOPLE

Éditorial

Fabromont – Inspired by People



Wolfgang Tesch
Directeur Fabromont AG

Chères lectrices et chers lecteurs,

pour le présent numéro de fabroinfo SPÉCIALE, nous allons moins vous parler de nos produits et objets, mais plus de nous, en tant qu'entreprise, cette entreprise à laquelle nous avons offert une nouvelle identité visuelle et qui prospère depuis près de 60 ans. Grâce à notre personnel. Grâce à vous, notre clientèle. Je tiens à remercier les membres de notre personnel – représentés dans ce numéro par quatre d'entre eux auxquels nous donnons la parole – pour leur précieux travail. Saluons le fait que, malgré la pandémie de coronavirus et les perturbations des chaînes de livraison, notre capacité de livraison soit toujours de 100%, grâce à notre entrepôt de produits finis NOS. Je voudrais vous remercier, chères lectrices, chers lecteurs, poseurs de sols, planificateurs et maîtres d'ouvrage, pour votre fidélité à nos produits.

Notre nouvelle présentation va bien au-delà de l'image de façade. Après le changement de génération à la direction, nous entendons aussi oser un renouveau en matière de communication vers l'extérieur comme l'intérieur. Le coup d'envoi a été donné lors de l'événement du Gurten, qui a réuni tout le personnel. Chacun a pu se pencher sur le sujet de la «marque» dans le cadre d'un atelier. Et les résultats sont prometteurs. Nous restons sur le pont, ou mieux, les pieds sur terre malgré ce nouvel élan!



Mentions légales

Éditeur Fabromont SA, Industriestrasse 10, CH-3185 Schmitten **Responsable du contenu** W. Tesch
Impression Kirchner Print.Media, D-Kirchlengern **Édition** 31 000 Ex. **www.fabromont.ch**



Nouvelle image de marque

Fabromont a toujours été synonyme de produits innovants de qualité supérieure, et notamment indissociable du revêtement de sol textile Kugelgarn® depuis son invention en 1980. Nous aimerions vous ouvrir la porte des coulisses de la fabrication de cette recette à succès, en vous présentant sur les deux pages suivantes certains de nos collaborateurs, issus de divers départements. En effet, de la même façon que nous nous inspirons de vos idées, nous puisons aussi notre inspiration chez nos propres collaborateurs, sans lesquels le produit Kugelgarn® n'aurait pas le même succès et qui, chaque jour, donnent le meilleur d'eux-mêmes pour vous livrer la qualité que vous attendez.

Diana Fasel

Dans quel département travaillez-vous et depuis quand êtes-vous chez Fabromont?

Je suis chez Fabromont depuis près de 23 ans. Sur toutes ces années, j'en ai passé à peu près 3 au service marketing, et aujourd'hui, je travaille de nouveau au service commercial interne, pour les pays que sont l'Autriche, l'Italie (Tyrol du Sud) et les Pays-Bas.

Quelle est votre tâche principale et qu'est-ce qui vous plaît dans cette mission?

Je suis responsable du traitement des commandes, de la demande du client à la livraison et la facturation. Ce qui me plaît en particulier, c'est le suivi de la clientèle et le contact quotidien avec mes clients.

Ce que j'apprécie chez Fabromont:

Je veux un travail qui me comble, et un temps libre qui ne sert pas juste de «compensation» au travail. Avoir un bon travail, pour moi, c'est avoir un emploi stable, trouver du sens à mon travail et avoir de la reconnaissance pour le travail que j'accomplis – et c'est tout cela que m'offre Fabromont. Depuis des années, Fabromont communique avec le slogan: «Différent de tous les autres»; c'est vrai à tous les niveaux, et en même temps, c'est un défi pour tous les collaborateurs, qui réserve en permanence de nouvelles expériences grâce auxquelles nous progressons.

Où puisez-vous votre inspiration?

Mon inspiration, je la puise dans l'immensité de la nature et dans la photographie. L'important pour ce qui me concerne, c'est d'écouter mes sentiments et moins ma raison. Pour moi, l'inspiration implique de sortir de sa zone de confort et de s'essayer à de nouvelles choses.



Christoph Hofstetter

Dans quel département travaillez-vous et depuis quand êtes-vous chez Fabromont?

Je travaille chez Fabromont depuis le 1.3.2010, et je m'occupe du secteur Plateau / Suisse centrale au service externe.

Quelle est votre tâche principale et qu'est-ce qui vous plaît dans cette mission?

Je représente Fabromont sur le terrain (je suis donc un représentant), et je m'occupe du suivi des poseurs de sol, des architectes et des maîtres d'ouvrage. Ce qui me plaît par-dessus tout, c'est la variété de mon activité. Chaque visite, chaque coup de fil se passe différemment. Les jours se suivent et ne se ressemblent pas. Bien entendu, c'est une joie immense de voir notre excellent produit équiper de beaux objets et de ressentir la satisfaction de nos clients. Il arrive très souvent que cela débouche sur de solides amitiés et des relations durables. Je vis ce travail comme un entrepreneur ayant une place stable. La qualité de Kugelgarn® et la fiabilité de Fabromont y sont pour beaucoup!

Ce que j'apprécie chez Fabromont:

Pour moi, Fabromont est un grand fabricant, une entreprise unique en son genre, au caractère bien trempé! Tout comme notre produit Kugelgarn®, inégalable, haut de gamme, un produit qui ne laisse pas indifférent! Et ça, j'aime! J'apprécie la qualité supérieure, la fiabilité et la continuité. On peut compter sur nous!

Où puisez-vous votre inspiration?

Pendant mon temps libre, on me retrouve dans la nature, souvent à vélo. Sinon, je lis beaucoup et j'aime faire des sorties en décapotable à bord d'une Lotus Seven de puriste!

Ingmar Aebischer

Dans quel département travaillez-vous et depuis quand êtes-vous chez Fabromont?

Je suis chez Fabromont depuis près de 16 ans. Je travaille comme chef de l'expédition, comme responsable de l'entrepôt de produits finis et en charge des envois de marchandises.

Quelle est votre tâche principale et qu'est-ce qui vous plaît dans cette mission?

Je suis responsable de la préparation méticuleuse des marchandises sur la base des commandes clients, et de l'expédition en bonne et due forme des marchandises depuis l'usine. Je suis le trait d'union entre le directeur technique, le service interne et l'entreprise de transport.

Ce que j'apprécie chez Fabromont:

Chez Fabromont, je peux chaque jour faire progresser mon autonomie et mes capacités de manière bénéfique pour l'entreprise, et ce, malgré de grands défis. Le sens dans mon travail, je le vois en particulier à la façon dont l'entreprise apprécie ma loyauté, mon authenticité et ma satisfaction. J'aime ce que je fais chez Fabromont. Cela comble ma façon de penser quelque peu différente, laquelle est aussi gérée comme telle par l'entreprise.

Où puisez-vous votre inspiration?

Je suis quelqu'un d'un peu atypique. Je puise ma force et mon inspiration dans des activités qui repoussent les limites. Que ce soit comme fan de marche rapide/d'endurance, ou en entreprenant des choses que beaucoup considèrent comme dingues.



Raphael Hirschi

Dans quel département travaillez-vous et depuis quand êtes-vous chez Fabromont?

Mon aventure chez Fabromont a débuté en novembre 2014, en travail posté au sein de l'atelier de mélange. En 2017, j'ai accepté un nouveau défi, comme adjoint au service Impression/développement, un travail que je fais toujours avec plaisir à ce jour.

Quelle est votre tâche principale et qu'est-ce qui vous plaît dans cette mission?

Ma tâche principale consiste à imprimer les différentes parties pour qu'à la fin, elles correspondent aux prototypes retenus. Ce n'est pas toujours simple, car les différentes matières premières ne présentent jamais la même qualité ou la même couleur. Mais c'est aussi ce qui rend mon travail si intéressant, varié et passionnant. La tâche la plus exigeante que j'ai eu à accomplir à ce jour a été le développement de la nouvelle collection Volta, et aussi l'extension de la collection Resista avec dix nouveaux coloris. J'ai vraiment pu m'épanouir et me perfectionner, ce qui m'a beaucoup plu.

Ce que j'apprécie chez Fabromont:

Travailler en autonomie, apporter mes propres idées lors du développement de nouvelles collections, voilà ce qui me plaît, et aussi la qualité des prestations sociales.

Où puisez-vous votre inspiration?

Pendant mon temps libre, j'aime me challenger en sport, surtout en unihockey et aux fléchettes. Mon ambition de devenir toujours meilleur se manifeste aussi au travail. Pendant les moments de calme, j'aime recharger mes batteries dans la nature. De préférence à vélo, à skis ou en randonnée dans la montagne. Et j'aime aussi passer du temps avec mes amis.



Durabilité

Pour Fabromont, le bien-être des individus est une priorité. Qu'il s'agisse des clients, des collaborateurs, des voisins, des usagers ou des fournisseurs. Raison pour laquelle nous surveillons les aspects écologiques, économiques et sociaux pendant tous les processus de création, de fabrication et de distribution des produits.

Pionniers de la durabilité, nous avons adhéré dès nos débuts aux principes d'une production respectueuse de l'environnement et des êtres humains. Dès le début des années 1990, Fabromont s'est investi en faveur de thématiques environnementales importantes, en participant notamment à la création de l'Association pour une économie durable – ÖBU.

Nos valeurs

La qualité suisse est notre promesse

Nos produits sont fabriqués en Suisse. Ils incarnent la qualité, la longévité et l'intemporalité. Et notre entreprise le souligne en faisant siennes les vertus typiquement helvétiques que sont l'esprit d'entreprise, l'attachement au terroir et la créativité.

Les caractéristiques de nos produits sont uniques

Les attributs de qualité de nos produits offrent des avantages en termes de sécurité, de confort et d'hygiène. De plus, grâce à leur longévité, ils constituent un investissement qui s'avère rentable à long terme pour nos clients.

La durabilité est notre exigence

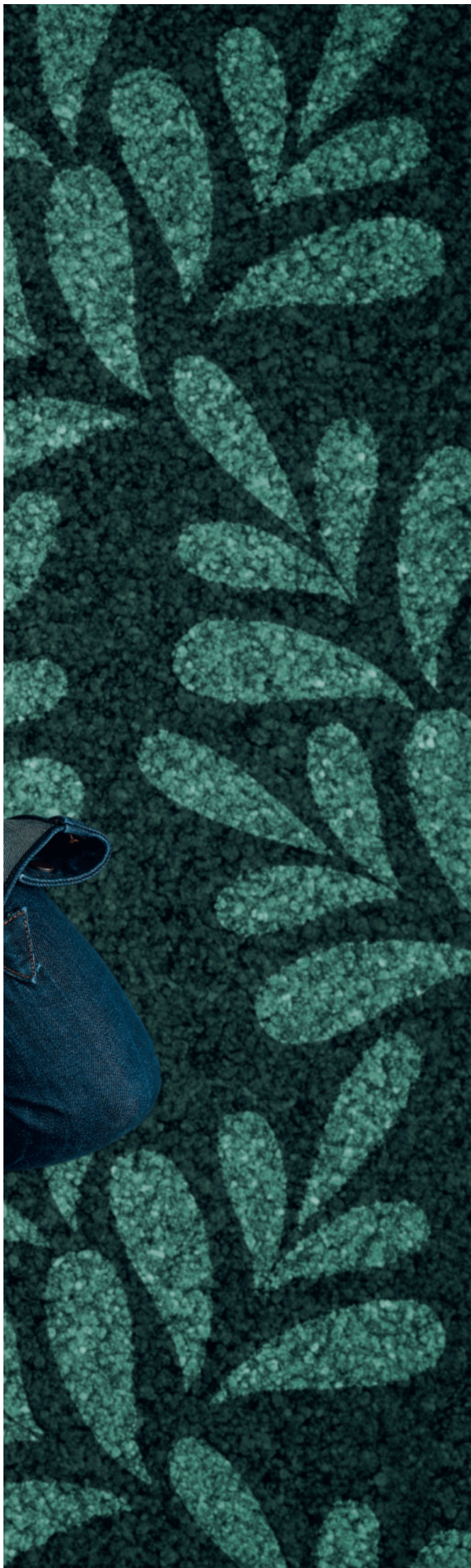
Nous créons des valeurs ajoutées durables pour l'homme et l'environnement. Tout au long de la chaîne de création de valeur, nous veillons à utiliser les ressources avec parcimonie, à récupérer l'énergie et à éviter les déchets de production. Les objectifs de durabilité de nos clients nous tiennent également à cœur.

Nous cultivons des relations de partenariat avec nos clients

Nous entretenons nos relations commerciales en tant que partenaires égaux. Nous traitons nos clients d'égal à égal, et comprenons leurs préoccupations. Lors de projets exigeants, nous trouvons, dans le dialogue, toujours la bonne solution pour les deux parties.

Nous permettons et vivons l'individualité

Nous plaçons l'individu au centre de nos préoccupations et nous inspirons de la diversité de ses exigences. Nous inspirons également des personnalités variées avec des solutions sur mesure.



Gurten 31 mai 2022

Atelier pour le personnel

Fin mai, les collaboratrices et collaborateurs de Fabromont AG se sont réunis autour d'un atelier afin de redécouvrir la marque Fabromont, mais aussi de contribuer eux-mêmes à la façonner pour l'avenir. En effet, la nouvelle image de marque ne se résume pas à une «cure de rajeunissement» des éléments visuels, les «valeurs internes» de l'entreprise doivent aussi entrer en ligne de compte et être modernisées. Et notre personnel exerce une influence déterminante sur l'orientation de ces valeurs internes.

L'atelier a été organisé au Gurten à Berne, en collaboration avec l'agence Kunde & Co. L'assemblée hétérogène, composée des collaborateurs de tous les départements, s'est prise au jeu des questions-réponses sur le sujet de la marque en général, et de la marque Fabromont en particulier. On a pu assister à des discussions animées, avec autant de prises de conscience sur les tâches de certains collègues qu'on avait, peut-être, encore peu vus ou abordés dans le travail quotidien. Cela a permis de renforcer non seulement la marque Fabromont, mais aussi la cohésion entre les membres du personnel. Ensemble, nous avons discuté des valeurs que véhiculait notre nouvelle image et suggéré des idées sur la façon de les vivre avec encore plus d'intensité peut-être – vers l'extérieur et en interne. Au passage, on n'a pas manqué d'admirer la magnifique vue sur Berne et ses environs, malgré un temps quelque peu instable.





Setzt Kreativität keine Grenzen

Der Bodenbelag, der Ihre Ideen einfach unterstützt

Widersteht allen Moden

Der Bodenbelag, der unglaublich robust und langlebig ist

fabromont
INSPIRED BY PEOPLE

+
SWISSMADE



Nouveaux «habits»

Fabromont au salon Suisse Floor

Le salon Suisse Floor qui s'est tenu du 22 au 24 juin 2022 à Lucerne a été l'occasion pour notre nouvelle image de marque de faire sa première apparition publique.



De nombreux visiteurs sont passés sur notre stand pendant ces trois jours, pour découvrir de plus près le nouveau visage de Fabromont. Pour ce faire, certaines des images de la campagne avaient été transposées «sur le terrain» avec Kugelgarn®, comme les carreaux rouges et beiges qui peuvent être découpés avec la découpeuse maison et posés côte à côte comme des modules. La résistance aux coupures, qui a toujours fait la signature de Kugelgarn®, ouvre la voie à une multitude de variantes créatives en matière d'agencement de sol. Cette présentation a eu du succès auprès des visiteurs du stand et des clients. Ils ont réagi positivement à la nouvelle image et se sont montrés curieux d'en savoir plus sur les possibilités offertes par Kugelgarn®. L'occasion pour nos commerciaux d'avoir des discussions inspirantes et de mieux sonder les besoins du marché.



ORGATEC

Salon d'automne à Cologne

Nous sommes très impatients de réitérer notre participation à un salon cet automne. Après quatre années de pause, le salon ORGATEC est enfin de retour à Cologne. **Vous pourrez nous y retrouver dans la halle 09.1, au stand numéro A-031.** Là aussi, nous aurons le plaisir de vous présenter notre nouvelle identité visuelle et de vous donner des idées – il nous tarde de vous accueillir et de découvrir vos réactions. N'hésitez pas à nous contacter à l'aide du talon ci-dessous pour obtenir votre code d'accès (n'oubliez pas d'indiquer votre adresse électronique)!



**Mardi au samedi,
25.10.–29.10.2022
Messeplatz 1, 50679 Cologne
halle 09.1, stand A-031**

Talon d'information

Veuillez m'envoyer les informations suivantes

- ☐ ORGATEC Ticket-Code
- ☐ Livraison régulière du «fabroinfo»
- ☐ Brochure Kugelgarn® pour des bureaux
- ☐ Brochure Kugelgarn® dans la formation
- ☐ Brochure «Kugelgarn Volta®»
- ☐ Brochure «Des aménagements de sol versatiles avec Kugelgarn®»
- ☐ Brochure «Extraordinaire. Le revêtements du sol pour répondre à tous les besoins.»
- ☐ Echantillon «Kugelgarn® Acoustique»
- ☐ Je n'aimerais plus recevoir le «fabroinfo»

Conseils personnalisés

- ☐ Veuillez prendre contact avec moi.

Expéditeur

☐ Monsieur ☐ Madame

Prénom

Nom

Société

Strasse, Nr.

Rue, numéro

Code postal, lieu

Téléphone

E-Mail

Veuillez compléter et renvoyer par la poste, par fax ou par courriel à:

Fabromont AG, Industriestr. 10, CH-3185 Schmitten, +41 26 497 88 66, kontakt@fabromont.ch