

August 2022

fabroinfo

SPEZIAL

SWISSMADE +

2
Editorial
**Fabromont –
Inspired by
People**

3–5
Neuer
Markenauftritt
**Mitarbeiter-
Portraits**

6–7
Nachhaltigkeit
**Unser
Wertever-
sprechen**

8–9
Workshop
**Die Marke
Fabromont
gestalten**

10–11
Suisse Floor
**Erster Auftritt
in neuem
«Design»**

fabromont
INSPIRED BY PEOPLE

Editorial

Fabromont – Inspired by People



Wolfgang Tesch
Geschäftsführer Fabromont AG

Liebe Leserinnen und Leser,

in der vorliegenden fabroinfo SPEZIAL wollen wir weniger über Produkte und Objekte sprechen. Sondern über uns als Unternehmen, dem wir nicht nur einen neuen Auftritt geschenkt haben, sondern welches fast 60 Jahre erfolgreich besteht. Dank unserer Mitarbeiter. Dank Ihnen, unseren Kunden. Ich möchte unseren Mitarbeitern, von denen in diesem Heft stellvertretend vier zu Worte kommen, danken für ihren wertvollen Einsatz. Dass wir trotz Corona-Pandemie und Störungen der Lieferketten immer noch 100% lieferfähig sind mit unserem NOS-Fertigwarenlager. Ich möchte Ihnen, liebe Leser, Verleger, Planer, Bauherren danken für Ihre Treue zu unseren Produkten. Der neue Auftritt soll nicht nur Fassade sein.

Wir wollen nach dem Generationenwechsel in der Führung auch in der Kommunikation nach aussen wie nach innen einen Aufbruch wagen. Der Startschuss war das Meeting auf dem Gurten mit allen Mitarbeitern. In Workshops befassten sich alle mit dem Thema «Marke». Die Ergebnisse sind vielversprechend. Wir bleiben am Ball oder besser trotz Auftrieb am Boden.

Impressum

Herausgeber Fabromont AG, Industriestrasse 10, CH-3185 Schmitten **Verantwortlich für den Inhalt** W. Tesch
Druck: Kirchner Print.Media, D-Kirchlengern **Auflage:** 31 000 Ex. **www.fabromont.ch**



Neuer Markenauftritt

Fabromont steht seit jeher für qualitativ hochwertige und innovative Produkte und seit seiner Erfindung im Jahre 1980 vor allem für den textilen Bodenbelag Kugelgarn®.

Wir möchten, dass Sie auch einmal einen Blick hinter die Kulissen der Produktion dieses Erfolgsrezeptes erhalten und stellen Ihnen auf den beiden Folgeseiten einige unserer Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen vor. Denn so wie wir uns von Ihren Ideen inspirieren lassen möchten, so sind es auch unsere eigenen Mitarbeiter, ohne die das Produkt Kugelgarn® nicht den gleichen Erfolg hätte und die täglich Ihr Bestes geben, um Ihnen die Qualität zu liefern, die Sie erwarten.

Diana Fasel

In welcher Abteilung arbeiten Sie und seit wann sind Sie bei Fabromont?

Ich bin seit knapp 23 Jahren bei Fabromont. Davon war ich ca. 3 Jahre in der Abteilung Marketing und nun wieder im Verkaufssinnendienst für die Länder Österreich, Italien (Südtirol) und Holland tätig.

Was ist Ihre Hauptaufgabe und was gefällt Ihnen daran?

Ich bin verantwortlich für die Auftragsbearbeitung von der Kundenanfrage bis zur Auslieferung und Fakturierung. Besonders gefällt mir die Betreuung und der tägliche Kontakt zu meinen Kunden.

Das schätze ich an Fabromont:

Ich möchte, dass mich meine Arbeit erfüllt und die Freizeit nicht nur als «Ausgleich» zur Arbeit dient. Gute Arbeit bedeutet für mich, eine sichere Anstellung zu haben, den Sinn meiner Arbeit zu erkennen und Anerkennung für meine geleistete Arbeit zu erhalten – das bietet mir Fabromont. Fabromont wirbt seit Jahren mit dem Slogan «anders als alle Anderen»; dies stimmt auf allen Ebenen und ist zugleich eine Herausforderung für alle Mitarbeiter, was immer wieder neue Erfahrungen mit sich bringt, an denen wir wachsen.

Woraus schöpfen Sie Ihre Inspiration?

Ich schöpfe meine Inspiration aus der grenzenlosen Natur und dem Fotografieren. Wichtig für mich ist, auf mein Gefühl und weniger auf die Vernunft zu hören. Inspiration bedeutet für mich, Ausbrechen aus der Komfortzone und Neues auszuprobieren.



Christoph Hofstetter

In welcher Abteilung arbeiten Sie und seit wann sind Sie bei Fabromont?

Ich arbeite seit dem 1.3.2010 bei der Fabromont und betreue das Gebiet Mittelland/Zentralschweiz im Aussendienst.

Was ist Ihre Hauptaufgabe und was gefällt Ihnen daran?

Ich vertrete die Fabromont im Aussen (ja, ich bin ein Vertreter), betreue Bodenleger, Architekten und Bauherren. Mir gefällt vor allem die Abwechslung, jeder Besuch, jedes Telefon verläuft anders. Kein Tag ist wie der andere. Selbstverständlich macht es extrem Freude, unser hervorragendes Produkt in schönen Objekten platzieren zu können und dabei die Zufriedenheit der Kunden zu spüren. Sehr oft ergeben sich daraus langjährige Freundschaften und Beziehungen. Ich lebe diese Arbeit als Unternehmer mit einer festen Anstellung, die Qualität von Kugelgarn® und die Zuverlässigkeit der Fabromont helfen mir dabei enorm!

Das schätze ich an Fabromont:

Für mich ist die Fabromont eine grosse Manufaktur, eine einzigartige Firma mit Ecken und Kanten. Sie hat Charakter! Ebenso wie unser Produkt Kugelgarn®, unverwechselbar, qualitativ sehr hochstehend, man mag ihn oder eben nicht! Das liebe ich! Ich schätze die hohe Qualität, die Zuverlässigkeit und die Kontinuität. Auf uns ist Verlass!

Woraus schöpfen Sie Ihre Inspiration?

In der Freizeit bin ich oft mit dem Bike in der Natur, ich lese viel und geniesse luftige Cabriofahrten im puristischen Lotus 7!

Ingmar Aebischer

In welcher Abteilung arbeiten Sie und seit wann sind Sie bei Fabromont?

Ich bin seit knapp 16 Jahren bei der Fabromont. Bin als Leiter Spedition, als Verantwortlicher für das Fertigwarenlager und für den Warenversand zuständig.

Was ist Ihre Hauptaufgabe und was gefällt Ihnen daran?

Ich bin verantwortlich für die sorgfaltsgetreue Bereitstellung der Ware anhand der Kundenaufträge, die korrekte Auslieferung der Ware ab Werk. Das Bindeglied zwischen dem Leiter Technik, dem Innendienst sowie der Speditionsfirma.

Das schätze ich an Fabromont:

Bei der Fabromont kann ich meine Eigenständigkeit und meine Fähigkeiten gewinnbringend für die Firma jeden Tag, trotz grosser Herausforderung, vorantreiben. Der Sinn an meiner Arbeit sehe ich insbesondere daran, wie die Firma meine loyale, authentische Art und Zufriedenheit schätzt. Mir gefallen meine Tätigkeiten bei der Fabromont. Es erfüllt meine etwas andere Denkweise, welche auch von der Firma so gehandhabt wird.

Woraus schöpfen Sie Ihre Inspiration?

Bin ein etwas aussergewöhnlicher Mensch, welcher seine Kraft und Inspiration bei Tätigkeiten, welche über die Grenzen gehen, holt. Sei es als passionierter Eilmarsch/Leistungsmarsch-Läufer, wie auch Dinge zu unternehmen, welche viele für verrückt halten.



Raphael Hirschi

In welcher Abteilung arbeiten Sie und seit wann sind Sie bei Fabromont?

Mein Abenteuer Fabromont startete im November 2014 im Schichtbetrieb Mischerei. 2017 durfte ich eine neue Herausforderung als Stv. Einmusterung/Entwicklung annehmen, die ich bis heute gerne ausübe.

Was ist Ihre Hauptaufgabe und was gefällt Ihnen daran?

Meine Hauptaufgabe besteht darin, die verschiedenen Partien so einzumustern, dass diese am Ende den ausgewählten Urmustern entsprechen. Was nicht immer einfach ist, weil die verschiedenen Rohstoffe nie die gleiche Qualität oder Farbe haben. Dies macht meine Arbeit sehr interessant, vielfältig und spannend.

Meine anspruchsvollste Arbeit bis jetzt war die Entwicklung der neuen Kollektion Volta®, sowie die Erweiterung der Kollektion Resista® mit 10 neuen Farben. Ich konnte mich da richtig entfalten und weiterentwickeln, was mir sehr gut gefallen hat.

Das schätze ich an Fabromont:

Das selbständige Arbeiten, und das Einbringen eigener Ideen beim Entwickeln von neuen Kollektionen sowie die guten Sozialleistungen schätze ich sehr.

Woraus schöpfen Sie Ihre Inspiration?

In meiner Freizeit messe ich mich gerne beim Sport, vor allem beim Unihockey und Darts. Mein Ehrgeiz, immer besser zu werden, zeigt sich auch bei der Arbeit. In den ruhigen Momenten tanke ich gerne Kraft in der Natur. Am liebsten mit dem Bike, auf den Skiern oder beim Wandern in den Bergen. Auch verbringe ich gerne Zeit mit meinen Freunden.

Nachhaltigkeit

Wir bei Fabromont stellen das Wohlergehen der Menschen in den Mittelpunkt. Sei es der Kunde, der Mitarbeitende, der Nachbar, die Nutzerin oder die Lieferantin. Darum werden bei der Produktentwicklung, der Herstellung und Vermarktung die ökologischen, wirtschaftlichen sowie die sozialen Aspekte im Auge behalten.

Als Pionierin der Nachhaltigkeit haben wir uns seit unserem Bestehen den Grundsätzen umwelt- und menschengerechten Produzierens verschrieben. Bereits Anfang der 1990er-Jahre hat sich Fabromont als Gründungsmitglied der Vereinigung für umweltbewusstes Management – ÖBU – für wichtige Umweltthemen in der Industrie eingesetzt.

Unsere Werteverversprechen

Schweizer Qualität ist unser Versprechen

Unsere Produkte sind Swiss made. Sie stehen für Qualität, Langlebig- und Zeitlosigkeit. Und unser Unternehmen unterstreicht dies mit gelebten, typisch schweizerischen Tugenden Unternehmertum, Bodenständigkeit und Erfindergeist.

Unsere Produkteigenschaften sind einzigartig

Die Qualitätsmerkmale unserer Produkte bieten Vorteile in Sachen Sicherheit, Komfort und Hygiene. Darüber hinaus sind sie dank ihrer Langlebigkeit eine Investition, die sich für unsere Kunden auf Dauer lohnt.

Nachhaltigkeit ist unser Anspruch

Wir schaffen nachhaltige Mehrwerte für Mensch und Umwelt. Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sorgen wir für ressourcenschonenden Mitteleinsatz, realisieren Energierückgewinnung und vermeiden Produktionsabfälle. Auch die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden liegen uns am Herzen.

Wir pflegen partnerschaftliche Kundenbeziehungen

Wir pflegen unsere Geschäftsbeziehungen als gleichberechtigte Partner. Unseren Kunden begegnen wir auf Augenhöhe und verstehen ihre Anliegen. Bei herausfordernden Projekten finden wir im gemeinsamen Gespräch stets die richtige Lösung für beide Seiten.

Individualität ermöglichen und leben wir

Wir stellen das Individuum in den Mittelpunkt und lassen uns von der Vielseitigkeit seiner Ansprüche inspirieren. Gleichwohl inspirieren wir vielseitige Persönlichkeiten mit individuellen Lösungen.

Gurten 31. Mai 2022

Mitarbeiter-Workshop

Ende Mai kamen die Mitarbeitenden der Fabromont AG zu einem Workshop zusammen, um die Marke Fabromont neu kennenzulernen, aber auch, um sie selbst für die Zukunft mitzugestalten. Denn bei dem neuen Markenauftritt geht es nicht nur um ein frischeres Aussehen, es sollen auch die «inneren Werte» der Firma zählen und modernisiert werden. Und die inneren Werte gestalten unsere Mitarbeitenden entscheidend mit.

In Zusammenarbeit mit der Agentur Kunde & Co wurde der Workshop auf dem Gurten in Bern durchgeführt, wo die Mitarbeitenden bunt aus allen Abteilungen zusammengewürfelt miteinander spielerisch Fragen zum Thema Marke allgemein und zur Marke Fabromont im Speziellen beantworteten. Es ergaben sich rege Diskussionen und Aha-Erlebnisse über die Aufgaben der Kolleginnen und Kollegen, die man im täglichen Betrieb vielleicht noch nicht oft gesehen oder gesprochen hat. Dies stärkte nicht nur die Marke Fabromont, sondern auch den Zusammenhalt unter den Mitarbeitenden. Gemeinsam wurden die Werte unseres neuen Auftritts diskutiert und Ideen eingebracht, wie diese vielleicht noch intensiver gelebt werden können – nach aussen und nach innen. Nebenbei konnte man auch bei etwas unbeständigen Wetter die schöne Aussicht auf Bern und Umgebung geniessen.



Neuer Markenauftritt

Fabromont auf der Suisse Floor

Auf der Suisse Floor in Luzern vom 22.–24. Juni 2022 wurde der neue Markenauftritt erstmals auch öffentlich zum Leben erweckt.



An den drei Tagen kamen zahlreiche Besucher vorbei, um sich das neue Gesicht von Fabromont näher anzusehen. Einige der Kampagnenbilder wurden dabei tatsächlich mit Kugeln® auf den Boden gebracht, wie z. B. die roten und beigen Kacheln, die mit der hauseigenen Schneidemaschine zurechtgeschnitten und wie Module aneinander verlegt werden können. Die Schnittfestigkeit, die den Kugeln® schon immer ausgemacht hat, ermöglicht dabei fast unendliche kreative Varianten bei der Bodengestaltung. All dies kam auch bei den Standbesuchern und Kunden an, die positiv auf den neuen Auftritt reagierten und interessiert waren, mehr über die Möglichkeiten mit Kugeln® zu erfahren. Unsere Vertriebsmitarbeiter konnten inspirierende Gespräche führen und mehr über die Bedürfnisse auf dem Markt erfahren.





ORGATEC

Herbstmesse in Köln

Wir können es kaum erwarten, unseren erfolgreichen Messeauftritt im Herbst weiterzuführen. Nach vier Jahren Pause heisst es dann endlich wieder auf zur ORGATEC in Köln, wo Sie uns in **Halle 09.1 an Standnummer A-031** finden können. Auch dort möchten wir unser frisches Aussehen präsentieren und Sie inspirieren – wir freuen uns auf Ihren Besuch und Ihre Reaktionen. Kontaktieren Sie uns mit dem Talon unten für Ihren Eintrittscode (bitte E-Mail-Adresse angeben)!



**Dienstag–Samstag,
25.10.–29.10.2022
Messeplatz 1, 50679 Köln
Halle 09.1, Stand A-031**

Informationstalon

Ich wünsche folgende Informationen

- ☐ ORGATEC Ticket-Code
- ☐ Regelmässige Zustellung der «fabroinfo»
- ☐ Broschüre «Kugelgarn® im Officebereich»
- ☐ Broschüre «Kugelgarn® im Ausbildungsbereich»
- ☐ Broschüre «Kugelgarn Volta®»
- ☐ Broschüre «Vielfältige Bodengestaltung mit Kugelgarn®»
- ☐ Broschüre «Einzigartig. Der Bodenbelag für alle Fälle»
- ☐ Musterkarte «Akustik»
- ☐ Ich wünsche die «fabroinfo» nicht mehr

Persönliche Beratung

- ☐ Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Absender

☐ Herr ☐ Frau

Vorname _____

Name _____

Firma _____

Strasse, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Land _____

Telefon _____

E-Mail _____

Bitte ausfüllen und per Post, Fax oder E-Mail an uns senden:

Fabromont AG, Industriestrasse 10, CH-3185 Schmitten, Fax +41 26 497 88 66, kontakt@fabromont.ch